



## The Corporate Semantic Web and some thoughts about what might guide our research

Prof. Dr.-Ing. Robert Tolksdorf, FU Berlin

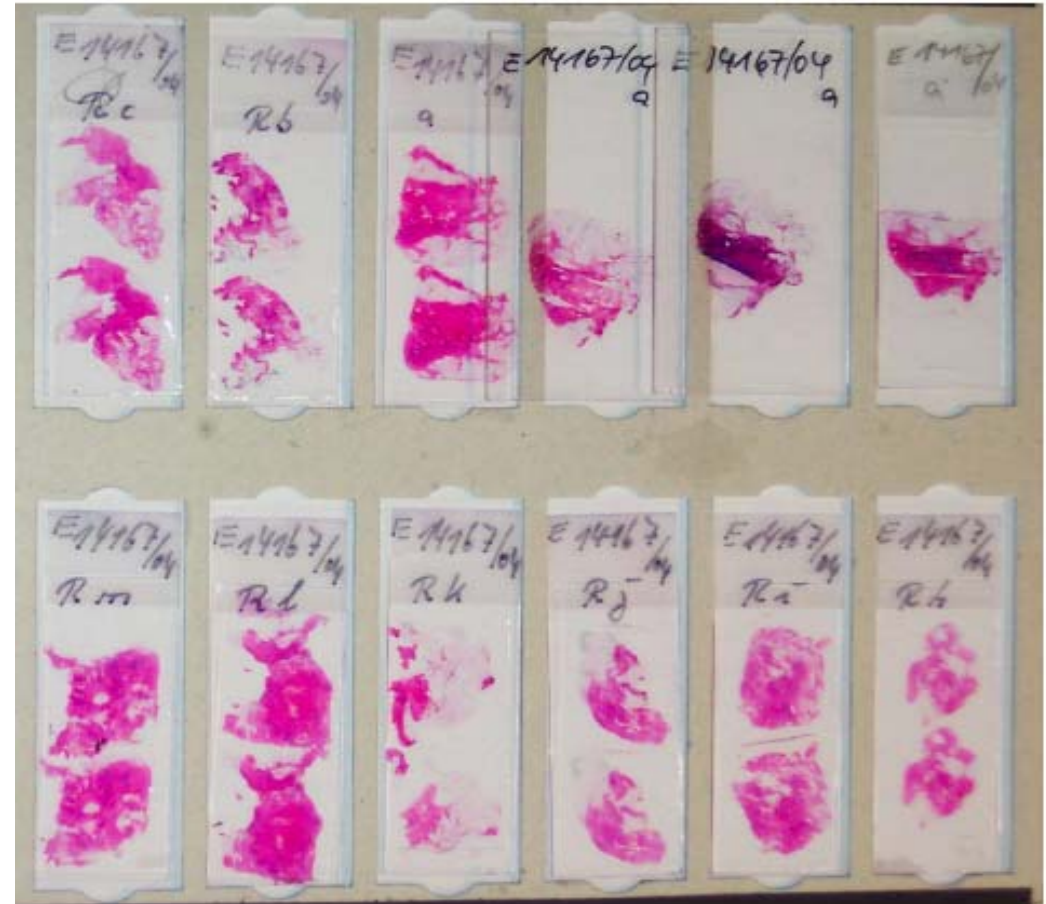
Freie Universität Berlin / AG Netzbasierete Informationssysteme / STI Berlin

Ontonym GmbH [www.ontonym.de](http://www.ontonym.de)

# What should guide the research into Semantic Web applications?

There is a demand for applications  
with semantic technologies

- Digital Pathology
- Typical diagnostics procedure:
  - generate and analyze tissue sample on glass slide
  - generate medical report
  - store text and image data
- Extended usage of digital images for diagnostics support and educational purposes in everyday pathology



Suchbegriffe:

Konzepte suchen

Konzept passt zu:  mind. 1 Begriff  allen Begriffen  genauem Wortlaut

Ergebnisse

lunge lunge lunge

passende Konzepte:

- bulloeses\_lungenemphysem
- Lunge
- Lungen-PE
- Lungenabszess
- Lungenarterienembolie
- Lungenbiopsat
- Lungenemphysem
- Lungenerkrankung
- Lungenfibrose
- Lungenfilia
- Lungengefaess
- Lungengewebe
- Lungeninfarkt
- Lungenkarzinom
- Lungenlappen

Verknuepfung

Oder  Und

Sektionen

- Mikroskopie
- Makroskopie
- Diagnose
- Kommentar

Befunde suchen

Fundstellen fuer bulloeses\_lungenemphysem oder Lungenfibrose:

in Mikroskopie

Keine Fundstellen.

in Makroskopie

Befund-ID	Textstelle	Alter	Geschlecht	Aehnliche Befunde
<a href="#">141968</a>		60	F	<a href="#">suchen</a>

in Diagnose

Keine Fundstellen.

in Kommentar

Befund-ID	Textstelle	Alter	Geschlecht	Aehnliche Befunde
<a href="#">141968</a>		60	F	<a href="#">suchen</a>
<a href="#">144870</a>		39	M	<a href="#">suchen</a>

Fundstellen in verwandten Konzepten suchen

bulloeses\_lungenemphysem Lungenfibrose

Is a Physical part of Conceptual part of Location of Has location

Subklassen

Superklassen

Lungenemphysem

Befunde suchen

# Befundsuche

Suchbegriffe:

Konzepte suchen

Konzept passt zu:

 mind. 1 Begriff allen Begriffen genauem Wortlaut

Ergebnisse

lunge

lunge

lunge

## passende Konzepte:

- bulloeses\_Lungenemphysem
- Lunge
- Lungen-PE
- Lungenabszess
- Lungenarterienembolie
- Lungenbiopsat
- Lungenemphysem
- Lungenerkrankung
- Lungenfibrose
- Lungenfilia
- Lungengefaess
- Lungengewebe
- Lungeninfarkt
- Lungenkarzinom
- Lungenlappen

## Verknuepfung

Oder

Und

## Sektionen

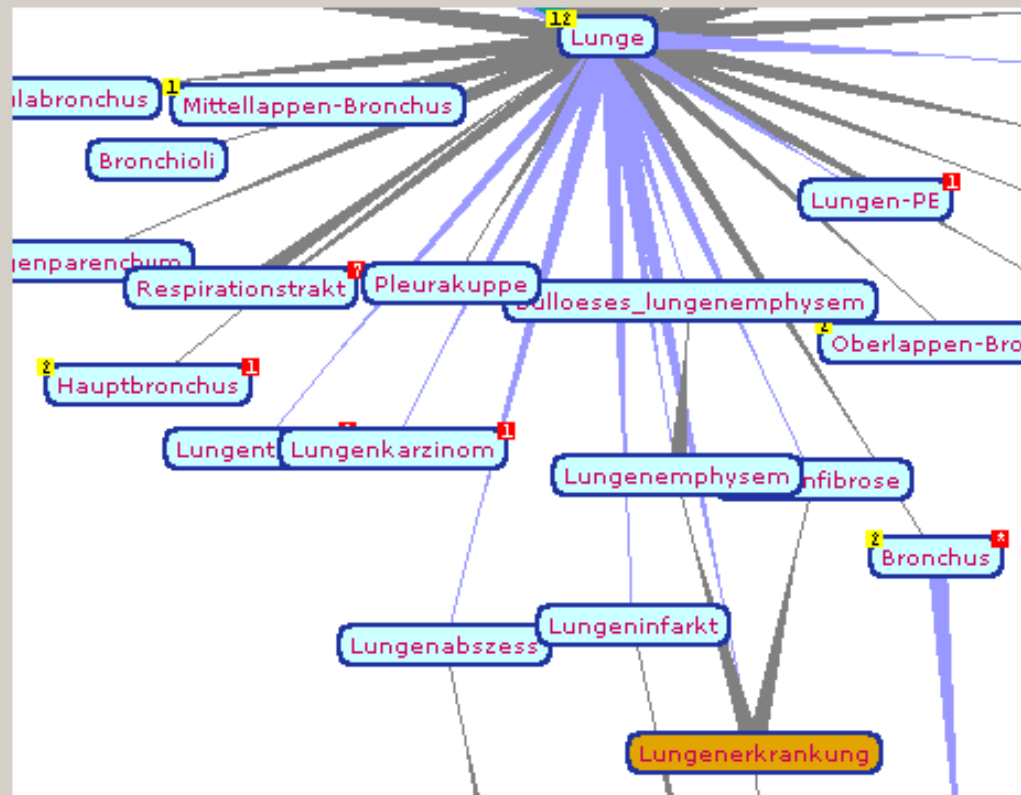
Mikroskopie

Makroskopie

Diagnose

Kommentar

Befunde suchen



## logien

WPatho2

Befundbericht

Immunhistologie

MLSSN

WPatho UpperLevel

## Beziehungen

Is a

Physical part of

Conceptual part of

Location of

Has location

## Steuerung

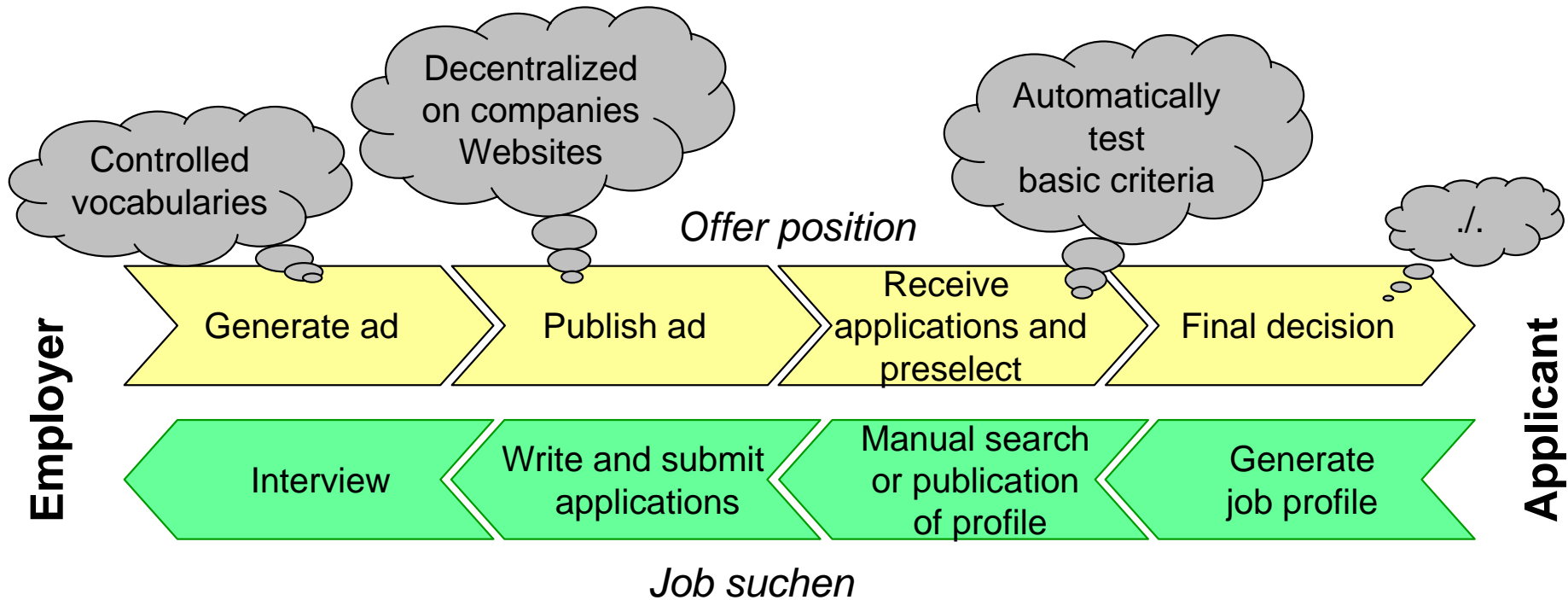
Zoom

Rotation

Hyperbolik

- We realized a Semantic Web application
- We felt that there was some value in it
- Doctors Benefits
  - *Better* access to similar finding reports
  - *Useful* navigation in medical knowledge
- However
  - We never got a production system
  - Scalability of effort?
  - Scalability of technology?
  - Cultural differences
- We had no clear value proposition
- Benefits were hard to measure

- Semantic Online Recruitment





- This is a job posting!

```
<html>
  <head>
    <rdf:RDF xmlns:rdf="...#" xmlns:jpp="...#">
      <jpp:JobPositionPosting
        rdf:about="http://www.example.org/jp1.html" />
    </rdf:RDF>
  </head>
  <body>...Job posting in free text...
</body>
</html>
```

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<rdf:RDF xmlns:rdf="...#" xmlns:jpp="...#"
xmlns:skills="...#">
  <jpp:JobPositionPosting
    rdf:about="http://www.example.org/jp1.html"/>
  <jpp:requiredCompetence>
    <skills:Java>
      <skills:hasCompetenceLevel
rdf:resource="...#expert"/>
    </skills:Java>
  </jpp:requiredCompetence>
</rdf:RDF>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
... Job posting in free text ...
```

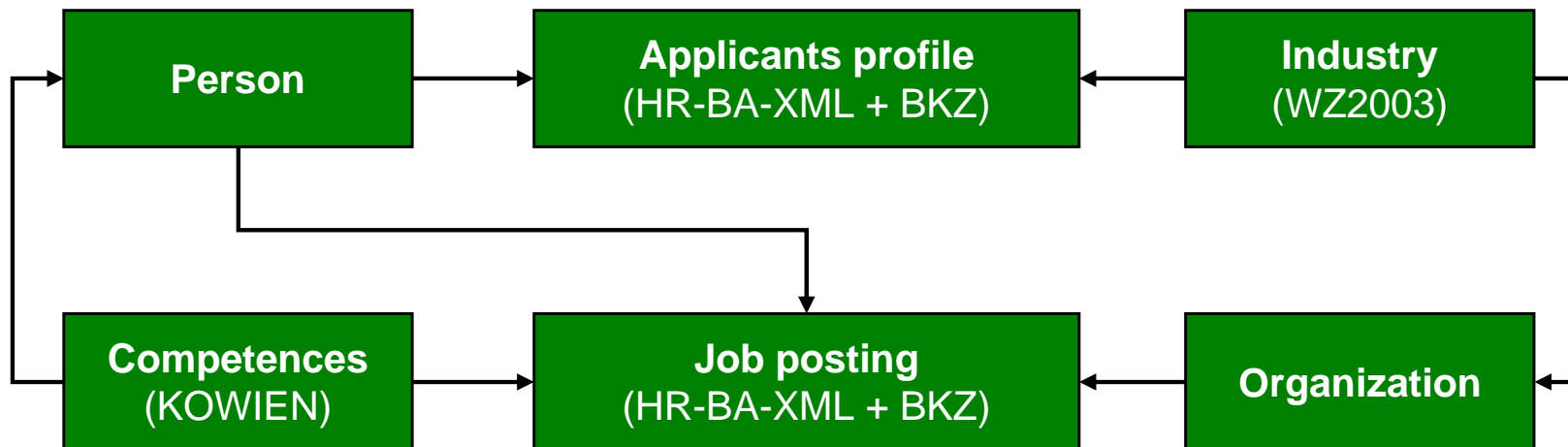
```
</body>
```

```
</html>
```

- Replacing text by RDF:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rdf:RDF xmlns:rdf="...#" xmlns:jpp="...#" xmlns:skills="...#">
  <jpp:JobPositionPosting
    rdf:about="#JobPositionPostingId-inf-44">
    <jpp:hasHiringOrganisation>
      <org:Organisation>
        <org:name>Freie Universität Berlin</org:name>
      </org:Organisation>
    </jpp:hasHiringOrganisation>...
    <jpp:requiredCompetence>
      <skills:Java>
        <skills:hasCompetenceLevel rdf:resource="...#expert" />
      </skills:Java>
    </jpp:requiredCompetence>...
  </jpp:JobPositionPosting>...
</rdf:RDF>
```

- Concepts for applicants, postings, applications,...
- Use a Semantic Matching to find suited applications for a posting (and vice versa)



## Firmenprofil: Webdesign Kernit

### Details zur Firma

<b>Firmenname:</b>	Webdesign Kernit	
<b>Kontaktperson</b>	Timo Kernit	
<b>Adresse:</b>	<b>Strasse, Hausnr.:</b>	Baumeisterstrasse 78
	<b>Stadt:</b>	Hamburg
	<b>PLZ:</b>	23070
	<b>Land :</b>	GER
<b>Beschäftigungsadresse:</b>	<b>Strasse, Hausnr.:</b>	Baumeisterstrasse 78
	<b>Stadt:</b>	Hamburg
	<b>PLZ:</b>	23070
	<b>Land :</b>	GER

### Details zum Stellenangebot

<b>Wirtschaftszweige:</b>	<b>Berufe (BKZ):</b>
Entwicklung und Programmierung von Internetpräsentationen	Webadministrator/in

### Erforderliche Kompetenzen

Kompetenz	Kompetenzausprägung
XHTML	Mittlere Kenntnisse
XML	Experte
HTTP	Experte
DotNET	Mittlere Kenntnisse
Java	Experte
ORDBMS	Experte
Englisch	verhandlungssicher

<b>Einstellungsgehalt:</b>	45000 € / Jahr
<b>Zeitraumen:</b>	- - -
<b>Jobart:</b>	Vollzeit

Recruitment Scenario

Passende Bewerber  
zur Firmenliste

## Zur Organisation Webdesign Kernit passende Bewerber

< **1-10** 11-20 21-30 31-40 41-50 51-60 >

Recruitment Scenario

Sortiere nach:

Gesamtähnlichkeit

### 1. Bewerbung von Ines Werner

Gesamtähnlichkeit:	<b>85.27%</b>	
Kompetenzen:	<b>86.6%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.6)
Jobbezeichnungen:	<b>100.0%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.2)
Allgemeine Informationen:	<b>66.7%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.2)

### 2. Bewerbung von Frank Friedlich

<b>Gesamtähnlichkeit:</b>	<b>84.51%</b>	
<b>Kompetenzen:</b>	<b>89.7%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.6)
<b>Jobbezeichnungen:</b>	<b>86.9%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.2)
<b>Allgemeinen Informationen:</b>	<b>66.7%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.2)

### 4. Bewerbung von Wolfgang Berner

Gesamtähnlichkeit:	<b>76.94%</b>	
Kompetenzen:	<b>82.6%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.6)
Jobbezeichnungen:	<b>70.2%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.2)
Allgemeine Informationen:	<b>66.7%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.2)

### 5. Bewerbung von Daniel Bauer

Gesamtähnlichkeit:	<b>74.39%</b>	
Kompetenzen:	<b>75.2%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.6)
Jobbezeichnungen:	<b>85.8%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.2)
Allgemeine Informationen:	<b>60.7%</b>	Ähnlichkeit (gewichtet mit 0.2)

### 6. Bewerbung von Tanja Schaefer

Gesamtähnlichkeit:	<b>74.94%</b>	
--------------------	---------------	--

## Vergleich Bewerbung - Stellenangebot

### Matching Ergebnis (84.5% Gesamtähnlichkeit)

#### Details zum Stellenangebot (66.7% Ähnlichkeit, gewichtet mit 0.2)

	Stellenausschreibung	Bewerber	Ähnlichkeit
Einsatzraum:	mobil	stationär	0.0%
Einsatztyp:	Vollzeit	Vollzeit	100.0%
Gehalt:	45000 € / Jahr	39000 €/Jahr	100.0%

#### Details zu den Tätigkeiten (86.9% Ähnlichkeit, gewichtet mit 0.2)

	Stellenausschreibung	Bewerber	Ähnlichkeit
Wirtschaftszweig:	Entwicklung und Programmierung von Internetpräsentationen	Softwareberatung und -entwicklung	97.8%
Berufskennziffer:	Webadministrator/in	Softwareentwickler/in	76.0%

#### Erforderliche Kompetenzen (89.7% Ähnlichkeit, gewichtet mit 0.6)

	Erforderliche Kompetenzen	Vorhandene Kompetenzen	Ähnlichkeit
	XHTML (Mittlere Kenntnisse)	XML (Anfaenger)	88.1%
	XML (Experte)	XML (Anfaenger)	88.0%
	HTTP (Experte)	CGI (Experte)	94.7%
	DotNET (Mittlere Kenntnisse)	DCOM (Anfaenger)	88.1%
	Java (Experte)	C (Mittlere Kenntnisse)	82.1%
	ORDBMS (Experte)	CGI (Experte)	59.8%
	Englisch (verhandlungssicher)	Englisch (Muttersprache)	100.0%

#### Sonstige Angaben

Recruitment Scenario

Bewerberliste  
zur Firmenliste

- We realized a Semantic Web application
- There was some value in it (got calls from companies)
- Benefits
  - *Better* search results
  - *Less* search time
- However
  - Did not understand the business models in online recruitment
  - Did not differentiate stakeholders
- No measurable comparisons
- No value proposition relative to a business model



- Semantic hotel search

**Hotel-Suche**

\* Bei mit einem Stern markierten Feld ist eine Eingabe erforderlich.

**Land \***

**Stadt \***

**Anreise \***

**Abreise \***

**Zimmeranzahl/-typ**  /

**Bedingungen (optional)**

Preis ist  als  £/Nacht.

**Profil auswählen (optional)**

**Profil**

**Spezielle Wünsche (Mehrfachauswahl mit STRG+Klick möglich)**

<Keine Auswahl>

**SUCHE STARTEN** **ZURÜCKSETZEN**

## Gefundene Hotels

Hotel	Preis EZ/Nacht	Gesamtwertung	Wellness	Sport
<b>Melia White House</b> Albany Street, Regents Park NW1 3UP LONDON <a href="#">DETAILS</a>	99.0 €	90,0 %	80,0 %	100,0 %
<b>Chelsea Village Hotel</b> Stamford Bridge SW6 1HS London <a href="#">DETAILS</a>	89.0 €	75,0 %	100,0 %	50,0 %
<b>Somerset Bishopsgate</b> 196 Bishopsgate EC2M 4NR London <a href="#">DETAILS</a>	150.0 €	65,0 %	80,0 %	50,0 %
<b>Jurys Clifton Ford</b> 47 Welbeck Street WIG 8DN London <a href="#">DETAILS</a>	104.0 €	62,5 %	100,0 %	25,0 %
<b>Hilton London Islington</b> 53 Upper Street N1 0UY London <a href="#">DETAILS</a>	109.0 €	57,5 %	40,0 %	75,0 %
<b>Jurys Inn London</b>				

# Best hotel is >rank 50 by price

## Gefundene Hotels

Hotel	Preis EZ/Nacht	Gesamtwertung
<b>Cosmo Bedford House Hotel The</b> 27 Bloomsbury Sq WC1A 2PJ London <b>DETAILS</b>	56.5 €	100,0 %
<b>Lord Jim Hotel</b> 23-25 Penywern Road SW5 9TT	64.0 €	100,0 %
52-54 Upper Richmond Road, Putney SW15 2RN London <b>DETAILS</b>	99.0 €	100,0 %
<b>Melia White House</b> Albany Street, Regents Park NW1 3UP LONDON <b>DETAILS</b>	99.0 €	100,0 %
<b>Jurys Gt Russell Street</b> 16-22 Great Russell Street		



## Wie kommt die Bewertung für dieses Hotel zustande?

**Hotel**

**Melia White House**

Profil Wellness 80,0 %:

- Beauty parlor
- Fitness-Center oder Spa
- Whirlpool
- Sauna

Profil Sport 100,0 %:

- Golf
- Fitnessstudio
- Tennis
- Tennisplatz

ZURÜCK

- Market:
  - Online travel is growing (volume est. 40 b€ in 06)
  - Hotel booking can easily be done online
  - Travel costs are influenceable in companies (after personnel and IT)
- Benefits:
  - *Optimize* travel planning according to best match
  - *Optimize* according to companies travel guidelines
  - *Lower* process costs by lower search costs
  - *Raise* quality by individualization
  - *Lower* direct costs by finding cheapest best match
- However:
  - Not adopted

Corporate applications can exhibit  
more direct business effects

- Public Semantic Web
  - Long-term perspective
  - Network effects considered
    - “If we all publish our scientific publications on our web-sites then we have an easier job in researching something”
- Corporate Semantic Web
  - Short/mid-term perspective
  - Biased view on network effects
    - “If I convince my customers to publish their orders using my ontologies, then I have less costs for processing orders and more gain”

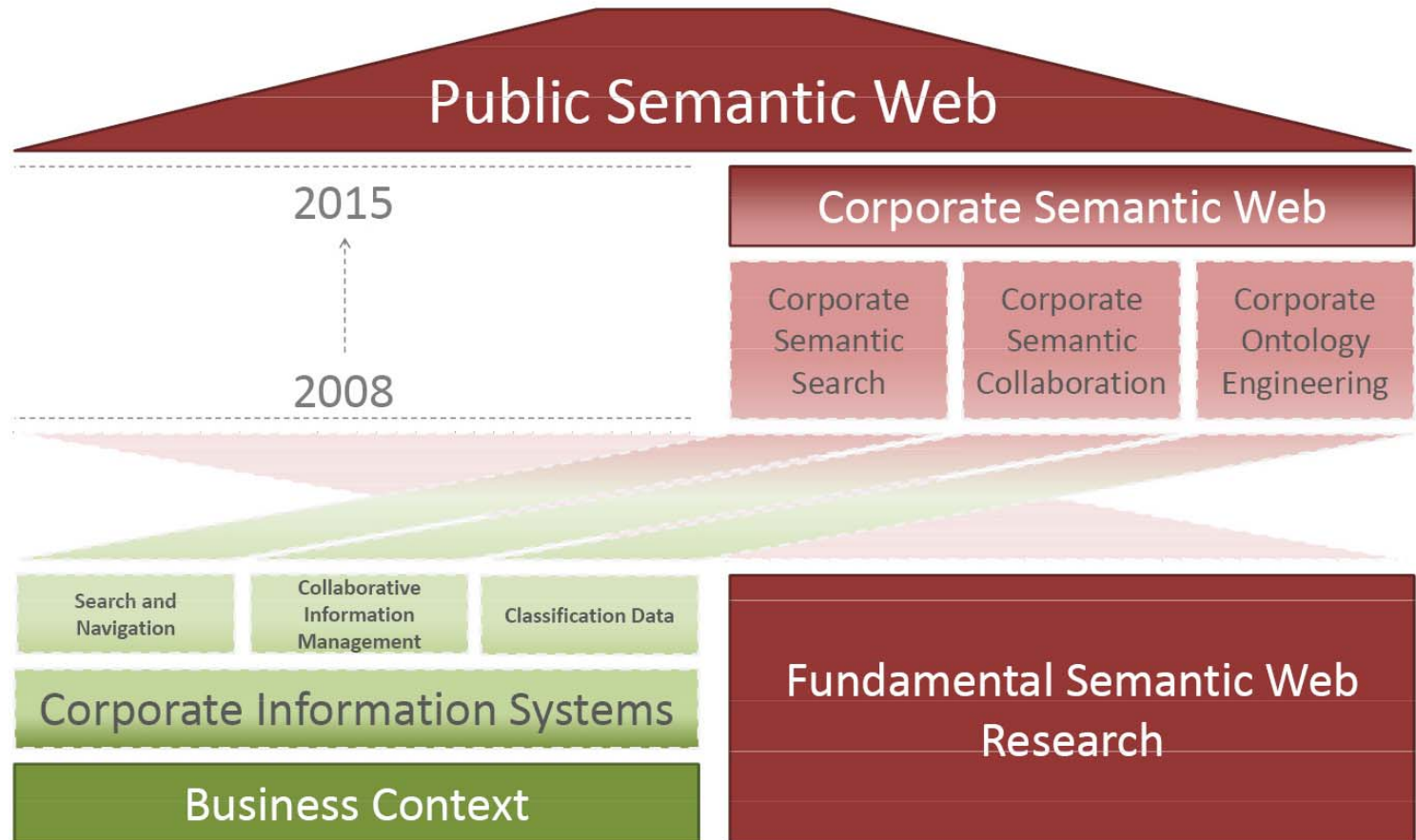
- Business-oriented junior research group
  - Funded by the German Federal Ministry of Education and Research (BMBF) and the BMBF Innovation Initiative for the New German Länder – Entrepreneurial Regions
- Application-oriented research in the field of Semantic Web
- Autonomous junior research group within the AG NBI:
  - Prof. Adrian Paschke (group leader)
  - Gökhan Coskun
  - Ralf Heese
  - Markus Luczak-Rösch
  - Radoslaw Oldakowski
  - Olga Streibel



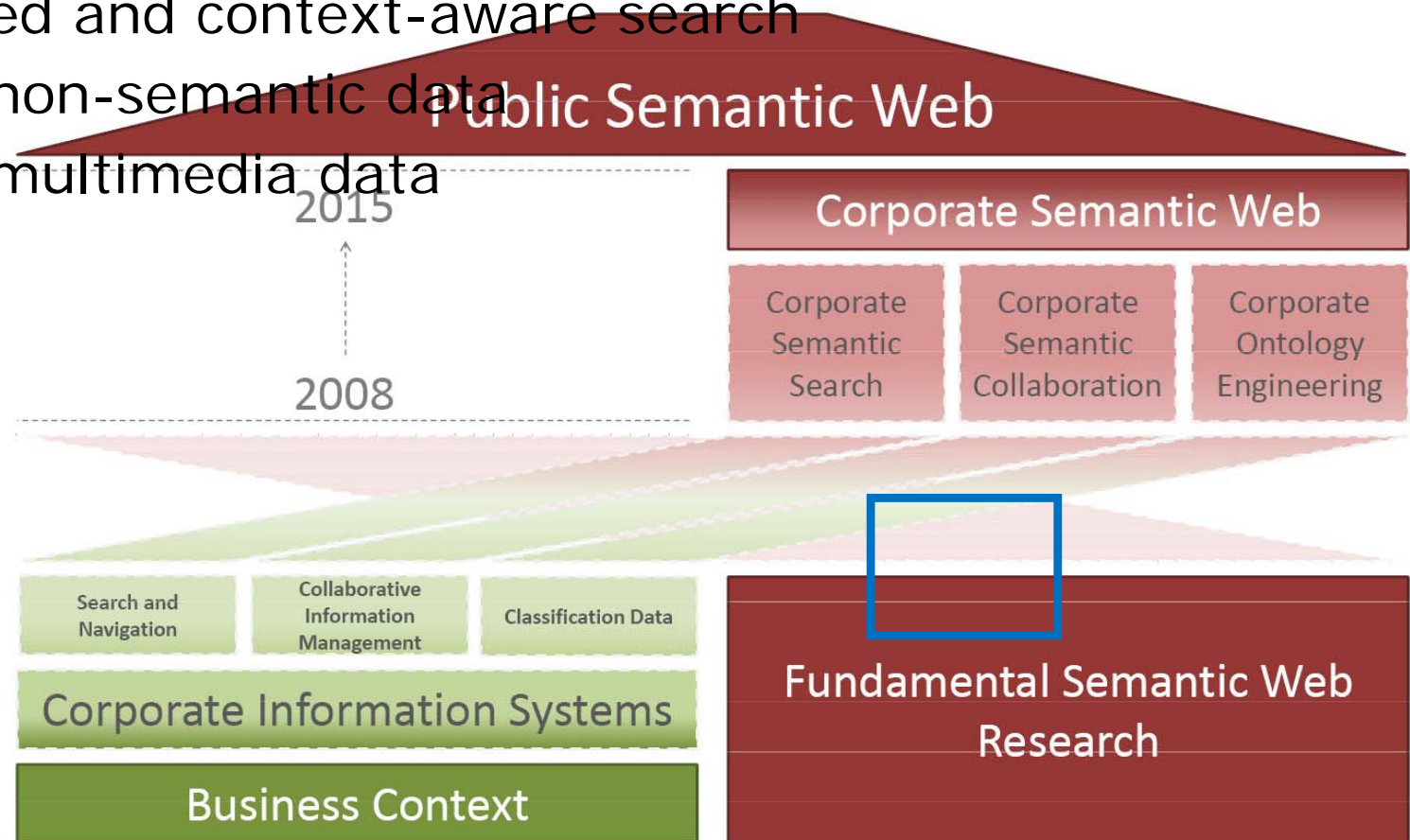
Realization of business value in Public Semantic Web (as of 2015)

Business-oriented realization of the Corporate Semantic Web (since 2008)

Foundation of the Semantic Web set by research activities (since 1998)



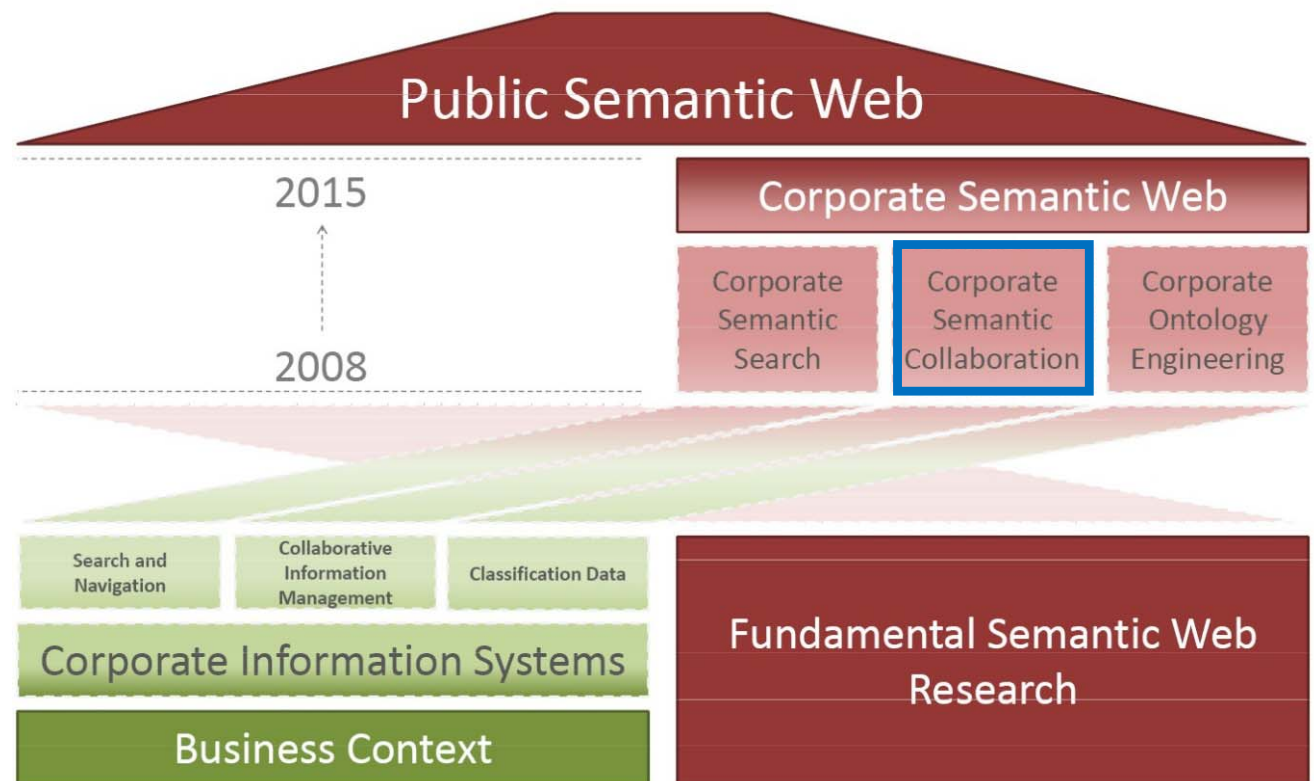
- Corporate Semantic Search
  - Personalized and context-aware search
  - Search in non-semantic data
  - Search in multimedia data



- Search in non-semantic data
  - Search for complex relations (e.g. trend recognition)
- Search personalization
  - Semantic search based on user profiles
    - corporate department, role, goals, etc.
    - personalized views on corporate data (w.r.t. information requirements)
  - Personalized navigation and visualization of corporate data

Phase I  
2008-2011

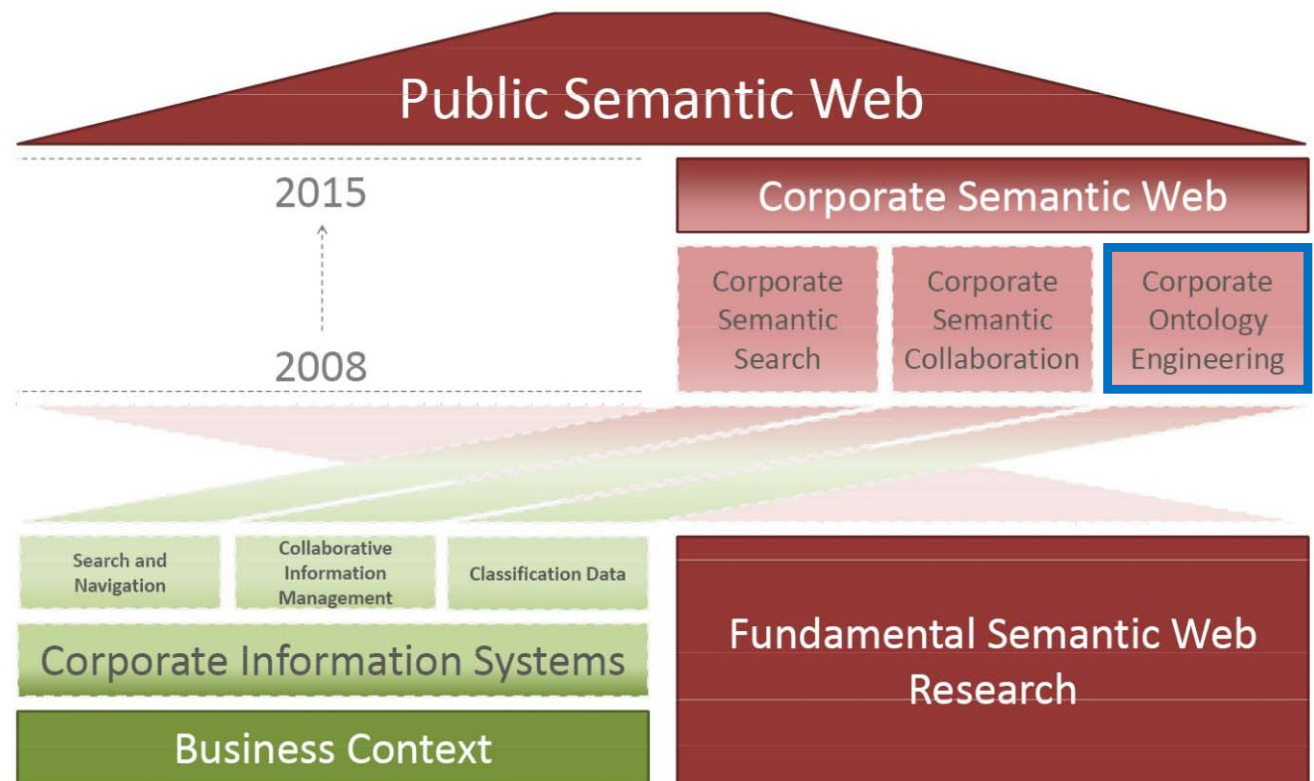
- Corporate Semantic Collaboration
  - Collaborative creation, sharing, and use of knowledge
  - Dynamic access to distributed knowledge




- Knowledge extraction by mining user activities
  - Integration of conventional means for information exchange
- Collaborative tools for modelling ontologies and knowledge
  - Development of a shared conceptualization
  - Modelling of workflows and processes

Phase I  
2008-2011

- Corporate Ontology Engineering
  - Modelling and use of expert knowledge
  - Cost models for Ontology Engineering in corporate context



- Ontology modularization and integration
  - Modularization of ontologies into self-descriptive sub-ontologies
  - Ontology re-use
- Ontology versioning
  - Control over co-existing ontology versions
    - e.g. process- and user-specific ontologies
  - Economic aspects of the ontology lifecycle in corporate context



Phase I  
2008-2011

- Corporate Semantic Search
  - Search in non-textual data (multimedia search)
  - Context-based search
- Corporate Semantic Collaboration
  - Dynamic access to distributed knowledge
  - Collaborative ontology- and knowledge evolution
- Corporate Ontology Engineering
  - Cost models for Ontology Engineering in corporate context
  - Ontology evaluation

Phase II  
2011-2013



- Determined business requirements in collaboration with several IT-companies
- Public Relations activities
- Industrial and academic cooperation network
- Publications
  - First Milestones 8/2008 – Technical Report
    - Application scenarios specified
    - Methodological foundations analyzed
- [www.corporate-semantic-web.de](http://www.corporate-semantic-web.de)

- *Corporate Wiki Infotag*  
at Xinnovations 2008, 22. September, Berlin
- *STI Berlin & CSW Ph.D. Workshop*  
at Xinnovations 2008, 22. September, Berlin
- *Workshop on Corporate Semantic Web*  
at Xinnovations 2008, 23. September, Berlin
- Visit us – it's free!
- [www.xinnovations.de](http://www.xinnovations.de)

# Semantic backend services generate a business model

- Costs
  - Costs for sufficient population of ontologies with concepts to be useful
  - Training costs
  - Migration costs
  - Maintenance
- Reducing costs by network effects *within* company
  - Within company: Facilitate CoPs for population
  - Reduce sunk costs by licensing
  - Outsource development and maintenance

- 35% of intra-net searches are wasted [IDC]
- 9.5 hours/week per employee for search
- 3.5 hours/week without result
- 8-10% of personnel!
  
- Increase search effectiveness by 10%!
  
- Clear benefit

# Conventional search is not sufficient

ontonym

Schnellsuche: projektleiter

Ergebnisse: 1498 Seite: 1 · 2 · 3 · 4 · 5 · 6 · 7 · 8 · 9 · 10 · ... · 100

Suche ändern:  >>

[Stellenangebote für projektleiter per Jobmail erhalten](#)

Beste Treffer

» [Consultant für High Technology Entwicklung m/w ++ BERATA - 08.11.2007](#)  
... bieten BERATA bietet Ihnen Karrieremöglichkeiten in flachen Hierarchie.  
**Projektleiter** oder Manager. Bei uns arbeiten Sie in dynamischen, internationalen

Beste Treffer

» [Dipl.-Ing.\(FH\) / Techniker Fachbereich Elektrotechnik - 10.11.2007](#)  
...u, Verfahrenstechnik, Ingenieur, RAM, Schmelz Dipl.-Ing.(FH) / Techniker  
**Projektleiter** EMR-Technik Aufgaben Basicplanung: Dimensionierung Schaltungsanlagen...

Beste Treffer

» [Dipl.-Ing. \(FH\) Fachbereich Elektrische Energietechnik - 10.11.2007](#)  
..., Verfahrenstechnik, Ingenieur, RAM, Schmelz Dipl.-Ing. (FH) Fachbereich  
**Projektleiter** EMR-Technik Aufgaben Netzplanung von 110kV, 35kV, 10kV

Beste Treffer

» [Konstrukteur \*\*Projektleiter\*\*\(w/m\) Wasserhydraulik/Entzunderungsanlagen - 04.11.2007](#)  
...anzung unserer technischen Abteilung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt  
Konstrukteur **Projektleiter**(w/m) für den Bereich Wasserhydraulik/Entzunderungsanlagen  
Hauptaufgaben: •...

Schnellsuche: projektmanager

Ergebnisse: 534 Seite: 1 · 2 · 3 · 4 · 5 · 6 · 7 · 8 · 9 · 10 · ... · 36

Suche ändern:  >>

[Stellenangebote für projektmanager per Jobmail erhalten](#)

Management/Projektleitung

[Projektmanager/in Vertrieb \(m/w\) - 11.11.2007](#)

» **Projektmanager**/in Vertrieb (m/w) FutureCoach GmbH - Jobbörse J  
Vertrieb (m/w) Für ein namenhaftes Unternehmen in Seefeld suche  
Vertrieb. Ihre...

Vertrieb

[Projektmanager \(m/w\) SBL - 11.11.2007](#)

» ...Wir suchen zur Unterstützung des Profit Centers BusinessLine für u  
**Projektmanager** (m/w) SCHUFA BusinessLine Ihre Aufgaben: Als P  
erster...

Management/Projektleitung

[Projektmanager \(m/w\) SBL - 11.11.2007](#)

» ...Wir suchen zur Unterstützung des Profit Centers BusinessLine für u  
**Projektmanager** (m/w) SCHUFA BusinessLine Ihre Aufgaben: Als P  
erster...

Banken/Boerse

[Projektmanager \(m/w\) SBL - 11.11.2007](#)

» ...Wir suchen zur Unterstützung des Profit Centers BusinessLine für u  
**Projektmanager** (m/w) SCHUFA BusinessLine Ihre Aufgaben: Als P

- Semantic relation (similarity) between „Projektleiter“ and „Projektmanager“ remains unconsidered

# Ontonym

In Bewerberprofilen suchen

deutsch | english

Wonach möchten Sie suchen?

**Projektleiter**

Gefunden: Projektleiter 

Auch: Projektleitungsfunktion Projektmanager

Gefunden in 2 Dokumenten:

Angebot	Ähnlichkeit	Semantischer Footprint
Lahmeyer	100%	... <b>Projektleiter</b> /in Windparks ++ Lahmeyer International GmbH ...
CAC	100%	... <b>Projektmanager</b> (m/w) Chemnitz Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH ...

© 2007 - Ontonym

## Verallgemeinerung

Projektverantwortlicher Teamleiter  
Projektleiter

## Nachbarn

Projektabwickler  
Teamleiter [=Gruppenleiter]

## Verfeinerung

Fachprojektleiter IT-Projektmanager  
Projektleitender Konstrukteur  
Projektleiter Heizungssysteme  
Projektleiter Komponenten  
SW-Projektleiter Teilprojektleiter  
technischer Projektleiter [=techn.  
Projektleiter]

## Ontonym

deutsch | english

### Vergleich Stellenangebot Automation W+R - Bewerbung Bewerbung 13

► Passende Bewerber ► zur Stellungsangebotsliste

#### Matching-Ergebnis ( 90% Gesamtähnlichkeit)

##### Ausbildung (100% Ähnlichkeit, gewichtet mit 1,0)

Stellenangebot	Bewerber	Ähnlichkeit
Sondermaschinenbau	Sondermaschinenbau	100%

##### Branche (100% Ähnlichkeit, gewichtet mit 1,0)

Stellenangebot	Bewerber	Ähnlichkeit
Sondermaschinenbau	Sondermaschinenbau	100%

##### Karriere ( 69% Ähnlichkeit, gewichtet mit 1,0)

Stellenangebot	Bewerber	Ähnlichkeit
Konstruktionsleiter	Bereichsleiter	69%
	Entwicklungsingenieur	69%
	Manager	69%





CEO

Ergebnisse aus

<< < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > >>

Yapadu hat auch gesucht nach: **Geschäftsleiter, Geschäftsführer, Chief Executive Officer** 129 Stellen gefunden, 10497 insgesamt

### 1. Geschäftsführer /in Südpolen

... **Geschäftsführer** /in Südpolen ...

[http://stellenanzeige.monster.de/getjob.asp?JobID=75177596&AVSDM=2008-08-26 19:14:00&WT.mc\\_n=RSS2005\\_JSR](http://stellenanzeige.monster.de/getjob.asp?JobID=75177596&AVSDM=2008-08-26 19:14:00&WT.mc_n=RSS2005_JSR)  
Score 100%, gefunden am 27.08.08

### 2. Geschäftsführer /in Südpolen

... **Geschäftsführer** /in Südpolen ...

[http://stellenanzeige.monster.de/getjob.asp?JobID=75177604&AVSDM=2008-08-26 19:14:00&WT.mc\\_n=RSS2005\\_JSR](http://stellenanzeige.monster.de/getjob.asp?JobID=75177604&AVSDM=2008-08-26 19:14:00&WT.mc_n=RSS2005_JSR)  
Score 100%, gefunden am 27.08.08

### 3. Geschäftsführer (w/m)

... **Geschäftsführer** (w/m) ...

[http://stellenanzeige.monster.de/getjob.asp?JobID=74104957&AVSDM=2008-08-19 05:50:00&WT.mc\\_n=RSS2005\\_JSR](http://stellenanzeige.monster.de/getjob.asp?JobID=74104957&AVSDM=2008-08-19 05:50:00&WT.mc_n=RSS2005_JSR)  
Score 100%, gefunden am 19.08.08

### 4. Geschäftsführender Partner m/w Tragwerksplanung - Niedersachsen

... **Geschäftsführender** Partner m/w Tragwerksplanung - Niedersachsen ...

[http://stellenanzeige.monster.de/getjob.asp?JobID=75022731&AVSDM=2008-08-21 03:19:00&WT.mc\\_n=RSS2005\\_JSR](http://stellenanzeige.monster.de/getjob.asp?JobID=75022731&AVSDM=2008-08-21 03:19:00&WT.mc_n=RSS2005_JSR)  
Score 85%, gefunden am 21.08.08

### 5. Geschäftsführer (m/w) Automotive

- Ontonym makes Semantic Technologies a business
  - Use knowledge on domain of interest/segments:
    - real estate, used cars, procurement, classified, hotel search etc.
  - Use ontologies to configure comparison functions
- Search becomes more
  - Precise: Ambiguities reduced
  - Comprehensive: Semantically related terms are also sought
  - Intelligent: Rules can be used
- SaaS Services
  - Semantic Match – compare two complex data items
  - Semantic Search – search through a set of data items
  - Licensed versions available

- Semantic search is better search and more profitable:
  - More users because of better search results
    - ➔ *Larger reach increases turnover for portal operators*
  - More better matching applicants for advertiser
    - ➔ *Higher customer loyalty increases turnover for portal operators*
    - ➔ *Operators of applicants databases profit directly by more paying customers*
  
- Additional opportunities depending on segment

Business value has to be explainable  
and can guide our research

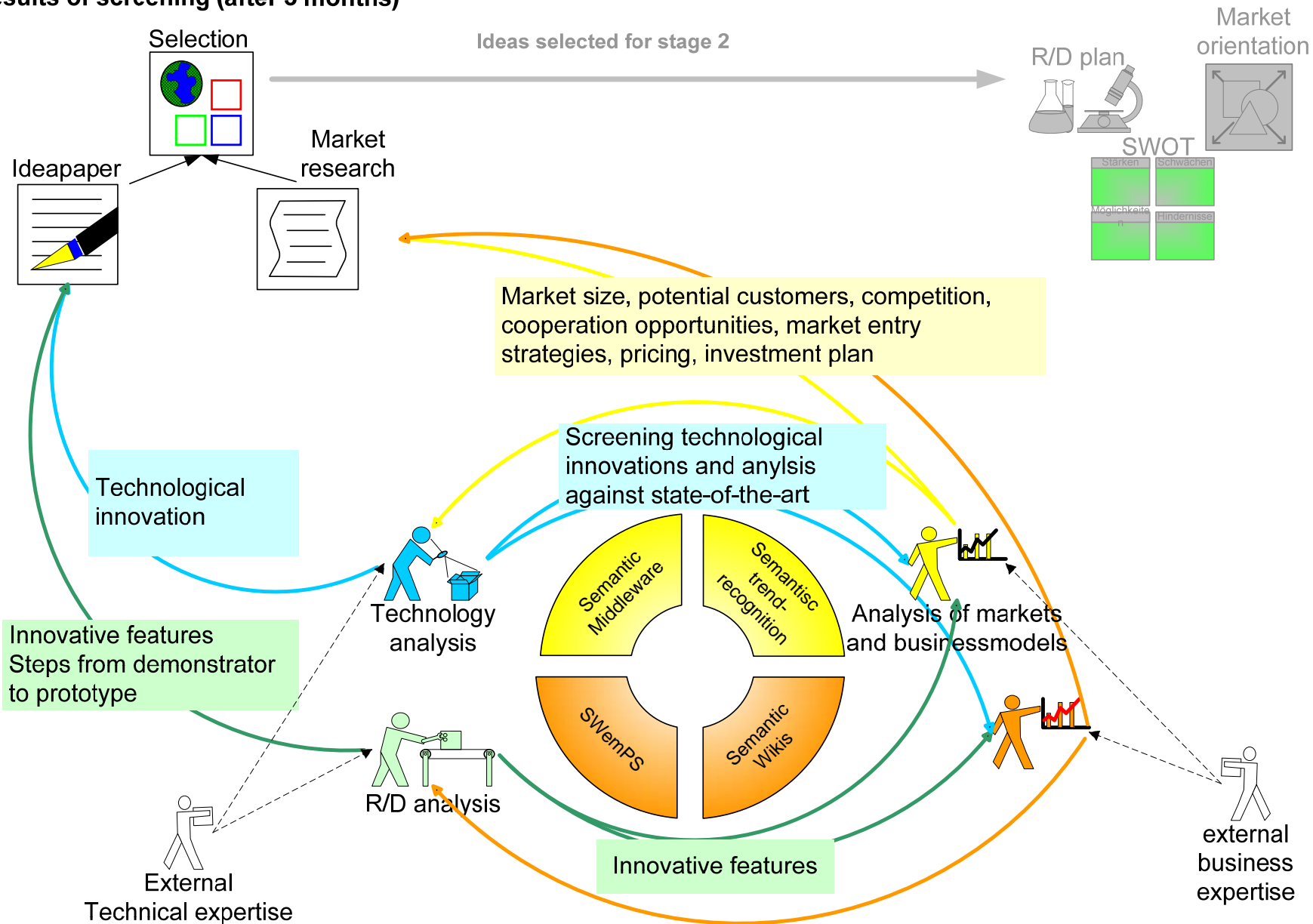
# The InnoWeb 3.0 approach (BMBF 08-09)

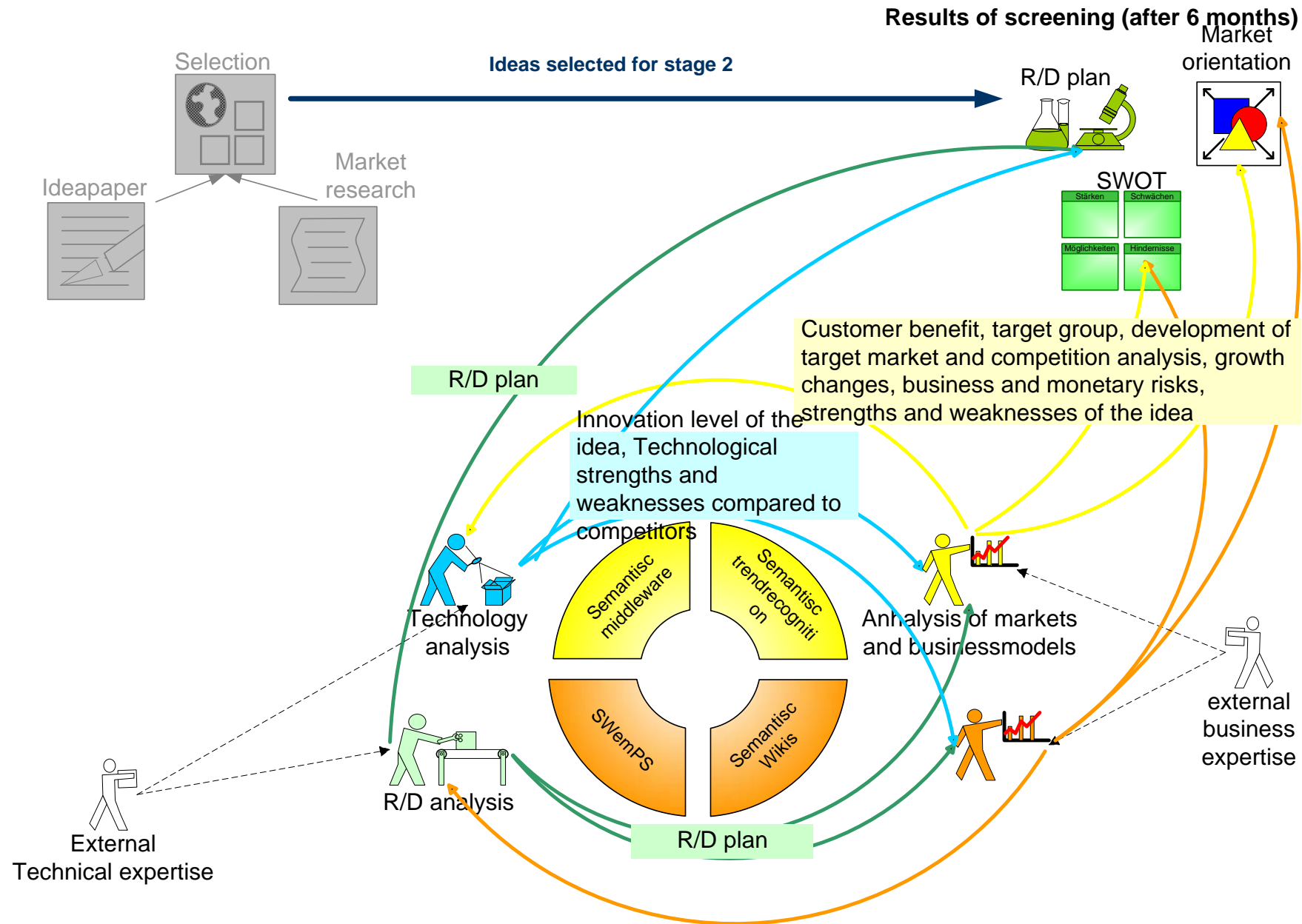
- Build on basic research but do market research *before* applications research

Prior work	Screening phase InnoWeb 3.0	Innovationlab InnoWeb 3.0
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventory of ideas</li> <li>• Results of project</li> <li>• Results from qualification</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stage 1                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idea paper</li> <li>• Selection</li> </ul> </li> <li>• Stage 2                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT</li> <li>• market-orientation</li> <li>• R/D-Plan</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R/D</li> <li>• Feasibility/risk analysis</li> <li>• Internal and external networking</li> <li>• Market analysis</li> <li>• market preparation</li> <li>• Product roadmap</li> </ul>

- Funded by BMBF, ForMaT – Forschung für den Markt im Team
- (two positions open, apply until Sept. 22!)

Results of screening (after 3 months)





- Research into Semantic Web has to have a strong focus on applications
- To be useful:  
This research has to be influenced by market-orientation
  - Analyze potential markets
  - Understand stakeholders therein
  - Add business plans to your research
- To be real:  
We need in addition to computer science expertise:
  - Entrepreneurial mindset
  - Suited organizational structures in academia
  - Entrepreneurial education for students